

VAM

Vakblad Asset Management

#

2

nr. 02 / 2022

WET- EN REGELGEVING

het nut en
de noodzaak

Non Destructief Onderhoud
Gastketelwet, Omgevingswet, ATEX
Circulaire uitdagingen, Brzo-wetgeving, Enterprise Asset Management






Foto: Ideo

Wet- en Regelgeving: het nut en de noodzaak

Regels om veiligheid en gezondheid te waarborgen binnen bedrijven, worden zowel binnen die bedrijven als vanuit de overheid opgesteld. En niet voor niks. Ongevallen binnen een bedrijf zijn verre van wenselijk, voor zowel directie als medewerkers.

Interne en externe wet- en regelgeving is daarom heel belangrijk. Zo belangrijk zelfs, dat het een wezenlijke bijdrage levert aan het behalen van de bedrijfsdoelstellingen binnen Asset Management. Maar, op welke manier? En hoe word en blijf je als Asset Management-organisatie compliant?

 **Voor je eigen bestwil.** Een veilige omgeving voor medewerkers Binnen elk bedrijf gelden interne regels, geschreven of ongeschreven. Zo zijn er bijvoorbeeld bedrijven waarbinnen je wordt aangesproken als je met je laptop in beide handen de trap afloopt.

Daar geldt de regel: altijd met één hand op de trapleuning de trap op en af. Het is een regel die deel uitmaakt van een groter pakket aan regels voor veiligheid en gezondheid en ook direct een bijdrage levert aan het imago van een bedrijf. Als je als medewerker doorkrijgt dat het management van een bedrijf voldoende aandacht geeft aan gezondheid en veiligheid, zul je je immers veilig voelen en minder snel geneigd zijn om om die reden ergens anders te gaan werken. Bovendien verklein je met goede wet- en regelgeving de kans dat je bij een ongeval aansprakelijk wordt gesteld door een werknemer.



❖ **Wetten en regels vanuit de overheid.** Ook de overheid heeft een pakket aan wetten en regels opgesteld waaraan bedrijven in specifieke branches moeten voldoen. Een mooi voorbeeld is de Richtlijn Drukapparatuur, de wettelijke opvolger van de Stoomwet, waarin de gestelde eisen aan drukapparatuur worden vastgelegd. Dit soort externe regels moeten worden nageleefd en moeten ook periodiek via een audit worden gecontroleerd om na te gaan of bedrijven voldoen aan deze wetten en regels. Oftewel: compliant zijn. Ben je als bedrijf niet compliant, dan kan dit je - naast een flinke boete - ook externe imagoschade opleveren. Klanten kunnen het vertrouwen verliezen en gaan naar een concurrent, die zijn zaken wel op orde heeft.

❖ **Improvement.** Compliant worden en blijven Het moge duidelijk zijn: als bedrijf wil je altijd compliant zijn. Maar hoe zorg je als asset-intensief bedrijf nu dat je dit wordt? Volgens Bas Horvers, SAP EAM consultant bij Ideo BV, begint het bij de basis; “Eerst breng je in kaart wat je als bedrijf werkelijk belangrijk vindt. Vervolgens stel je een plan op waarin acties en maatregelen worden vastgelegd, die risico’s mitigeren. Dit plan implementeer je bedrijfsbreed en wordt periodiek uitgevoerd. De resultaten worden vastgelegd in een CMMS (Computerized Maintenance Management Systeem), zoals bijvoorbeeld SAP. En niet onbelangrijk: om niet alleen compliant te worden maar ook te blijven, worden resultaten continu beoordeeld, zodat het plan voortdurend verbetert”.

❖ **Interne en externe stappen.** Door dit soort plannen te verankeren in de organisatie en breed uit te dragen, wordt voor iedereen binnen de organisatie duidelijk hoe belangrijk het naleven van wetten en regels is. Bovendien vormt de digitale registratie van plannen en resultaten het bewijs naar buiten toe dat een organisatie werkelijk compliant is. Iets dat een wezenlijke bijdrage levert aan het behalen van bedrijfsdoelstellingen binnen Asset Management. Horvers; “Geef jij dus om de toekomst van jouw Asset Management-organisatie, neem dan de juiste stappen. Zowel intern als extern”.

‘Voorkomen is beter dan Genezen’